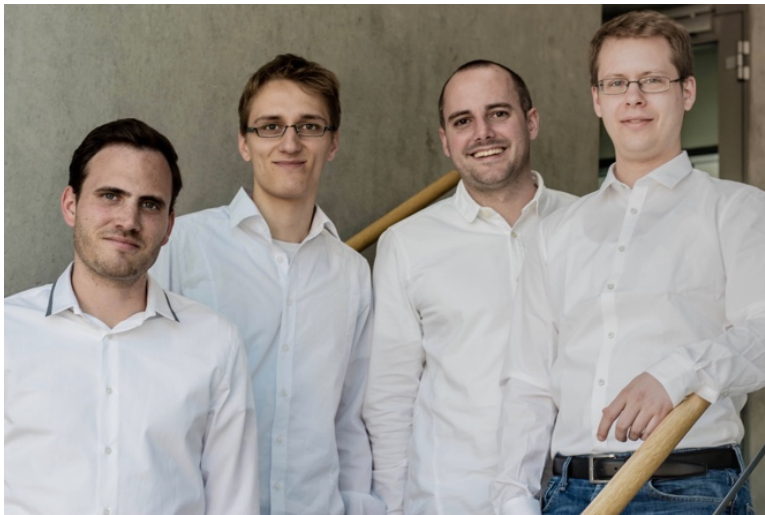




## FAKTENBLATT

### CASHLINK: Geld sicher per Link empfangen

- Gegründet: März 2016
- Product Launch: Februar 2017
- Branche: FinTech, P2P Payments



Die Gründer von CASHLINK im FinTech Hub der deutschen Börse: Lars Olsson (CEO, Finanzen), Jonas Haag (Head of Product), Michael Duttlinger (CEO, Sales), Niklas Baumstark (CTO)

#### **Was macht CASHLINK?**

Mit CASHLINK können gemeinsame Ausgaben ganz einfach abgerechnet werden. Wer Geld vorgelegt hat, erstellt auf [www.cashlink.de](http://www.cashlink.de) in wenigen Sekunden einen persönlichen Link. Dieser Link wird über WhatsApp oder per E-Mail versendet. Freunde oder Familie öffnen den Link in ihrem Browser und können die Schulden sicher per Lastschrift begleichen. Das Geld landet dann direkt auf dem Bankkonto des Empfängers.

## Was sind die Alleinstellungsmerkmale von CASHLINK?

- CASHLINK kann mit jedem deutschen Bankkonto direkt & ohne Registrierung genutzt werden.
- Das Geld wird direkt von Bankkonto zu Bankkonto übertragen.
- Für die Nutzung wird keine App benötigt.

## Warum wurde CASHLINK gegründet?

Die Idee von CASHLINK ist Zahlungen zwischen Privatpersonen so einfach wie möglich zu machen. Entstanden ist die Idee mit einem konkreten Problem. Während des Studiums organisierten die Gründer von CASHLINK im Rahmen ihrer Tätigkeit in der Fachschaft regelmäßig Veranstaltungen. Für diese Veranstaltungen wurde von den Teilnehmern Geld eingesammelt. Häufig wurde das Geld von den Teilnehmern nicht gezahlt, da sie kein Bargeld dabei hatten und es schlichtweg vergaßen. Aus diesem Problem entstand die Idee: Die Entwicklung eines Zahlungstools, welches sofort von jedem genutzt werden kann. Jeder kann heute mit CASHLINK Geld empfangen & senden, Voraussetzung ist lediglich ein deutsches Girokonto. Niemand muss sich für die Nutzung registrieren und die Anwendung ist komplett kostenlos.

## Was ist das Geschäftsmodell?

Für die kommerzielle Nutzung bietet CASHLINK einen Premiumservice an, für den Unternehmen eine monatliche Gebühr zahlen, um CASHLINK als Zahlungstool einzusetzen. Für die private Nutzung bleibt CASHLINK kostenlos. Außerdem sind Projekte mit spannenden Kooperationspartnern geplant.

## Wer ist die Zielgruppe?

Die Zielgruppe von CASHLINK sind junge Leute im Alter von 18-35 Jahren (Studenten & Young Professionals), für die der Austausch von Bargeld mit Freunden oder Bekannten Teil des Alltags ist. CASHLINK kann von jedem mit deutscher IBAN und Internetzugang sofort genutzt werden.

Website: [www.cashlink.de](http://www.cashlink.de) | Facebook: [www.facebook.com/cashlinkapp](https://www.facebook.com/cashlinkapp) | Instagram: #cashlink

CASHLINK Pressekontakt:

Michael Duttlinger

+49 69 348 752 76

[michael.duttlinger@cashlink.de](mailto:michael.duttlinger@cashlink.de)